

GABRIEL DIEGO MARTINO

Gabriel D. Martino comenzó su carrera como trainee en el Grupo Roberts de Argentina en 1989. En sus inicios se desempeñó en el área de Operaciones, Cuentas Corrientes y posteriormente en la gerencia financiera.

Desde 1990 y hasta 1995 Martino trabajó en la mesa de dinero, asumiendo la jefatura de este sector en el año 1993.

En 1996 fue trasladado por el Grupo Roberts a los Estados Unidos de América para representar a la organización en ese país, y también del *Broker Dealer* local. Su experiencia en ese país le permitió desarrollarse en una economía tan dinámica como desafiante. Allí mismo, y luego de la compra del Grupo Roberts por parte de HSBC, tuvo la oportunidad de vivir muy de cerca las crisis de Rusia y Asia.

Ya de regreso en Argentina, en el año 2002, Martino fue nombrado *Deputy Head of Global Markets* en HSBC Argentina. Un año después fue promovido a *Head of Global Markets* e incorporado a la junta directiva de HSBC Bank Argentina.

En 2010 asumió como *Head of Global Markets* de HSBC México, formando parte, además, del comité ejecutivo del grupo en ese país. Allí conoció un mercado distinto, de grandes dimensiones, catalogado por muchos como uno de los más desarrollados y exigentes del mundo. Durante su gestión logró un crecimiento importante del negocio de HSBC en el mercado mexicano.

A principios de 2012, el ejecutivo asumió la presidencia de HSBC Argentina. Martino es un profesional con pensamiento estratégico y orientación a resultados. Su liderazgo está marcado por una notable gestión de los recursos humanos, con foco en el desarrollo de equipos de trabajo exitosos, transmitiendo una cultura que reconoce el mérito y el aporte de cada colaborador a la obtención de logros y metas que agreguen valor a la compañía y a los individuos.

Sus grandes desafíos como CEO de HSBC consisten en continuar con el plan de desarrollo y crecimiento de la compañía en el país, contribuir de esta manera al desarrollo económico y social del país, ganar espacio en los mercados internacionales y generar interés en los inversores sobre Argentina.

Martino es vicepresidente de IDEA, Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina, e integra el directorio de ARGENCON, la entidad que promueve la exportación de servicios basados en el conocimiento con el objetivo de que la Argentina se convierta en un actor relevante en el mundo. A su vez, es presidente de HSBC Valores S.A. y director de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited. También forma parte de la comisión directiva de la fundación del Hospital de Clínicas e integra el consejo de administración de Junior Achievement Argentina.

El ejecutivo nació en Buenos Aires el 16 de octubre de 1965. Se recibió de Contador Público en la Universidad Católica Argentina y obtuvo un *Master in Business Administration* (MBA) en IDEA. Es casado y tiene tres hijos. Le gusta leer, se interesa por los temas políticos, es hincha de San Lorenzo y disfruta su tiempo libre en familia.